

INTITULE DE LA FORMATION « OPTIMISER SON COMMUNITY MANAGEMENT »

Durée totale de la formation : 7 heures – 2 modules de 3h30 - **Lieu :** En Visio sur Zoom

Nb de participants maximum à la formation : 10

Intervenant : Sylvie Clergerie

Public concerné :

Tout public

Pré requis :

Gérer les Réseaux Sociaux de votre entreprise – Avoir une connexion internet

Objectifs de la formation :

- Optimiser votre présence sur les Réseaux Sociaux majeurs
- Créer et animer vos communautés
- Maîtriser les différents leviers Marketing des Réseaux Sociaux

Moyens techniques et outils mis à disposition :

Formation animée en Visio sur Zoom sous forme de classe virtuelle

Accès à l'espace formation du site

Moyens et méthodes pédagogiques :

Apports théoriques animés en formation à distance en salle virtuelle - Support formateur partagé - Support de formation envoyé par mail

Pédagogie active et participative. Exercices collectifs et individuels de mise en application débriefés et corrigés avec le formateur.

Mises en situation directement sur vos propres outils

Temps Questions / réponses à la fin de chaque module

Moyens d'évaluation des acquis mis en œuvre :

Questionnaire d'attentes individuelles envoyé par mail avant la formation

Test de positionnement d'entrée en formation sur votre présence sur les réseaux sociaux

Validation des acquis : Elaboration de sa ligne éditoriale et rédaction de contenu

Envoi d'une évaluation de la formation / Remise d'une attestation de formation

PROGRAMME DE LA FORMATION

« OPTIMISER SON COMMUNITY MANAGEMENT »

Introduction (30 min) :

Présentation de l'environnement Zoom, de la formation (objectifs, programme et organisation), du formateur et tour de table des participants. Réalisation et débriefe du test de connaissances initiales de positionnement pour atteinte des objectifs.

MODULE 1 (3h)

Mode d'emploi de chacun des principaux Réseaux Sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube...

- Introduction en quelques chiffres
- Spécificités des réseaux : points forts, points faibles
- Utiliser le réseau comme clé d'entrée à une campagne virale

MODULE 2 (3h30)

Créer et mettre en place une stratégie de Corporate Branding sur les principaux Réseaux Sociaux

- Les étapes incontournables
- Rechercher les ambassadeurs de la marque et les prescripteurs influents
- Comment se familiariser avec cet univers ?
- Comment mettre en place une opération d'influence
- Comment définir les axes de discussion
- Comment acquérir des followers ?

Evaluations : Créer son profil Administrateur et ses communautés et mettre en place une stratégie de visibilité professionnelle gagnante

Conclusion de la formation

Contact :

Pour obtenir des renseignements sur cette formation, merci de contacter Sylvie Da Silva par téléphone au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr

Modalités d'inscription et délais d'accès à notre formation :

Pour vous inscrire à notre formation, merci de contacter avant le début de la formation : Sylvie Da Silva par téléphone au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr pour obtenir votre bulletin d'inscription.

Complétez-le et envoyez-le par courriel à : contact@travelpformations.fr

Un questionnaire, un CV ou toute autre pièce peuvent vous être demandés afin que nous puissions nous positionner sur votre niveau à l'entrée de la formation.

Une fois votre inscription validée, nous vous adresserons la convention de formation et une convocation vous sera envoyée par mail 1 semaine avant le début de la formation.

En cas de subrogation de paiement, un accord du financeur doit nous être parvenu avec le début de la formation.

Accessibilité aux personnes handicapées :

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi. Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins. Pour toutes questions, merci de contacter Sylvie Da Silva au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr