

## INTITULE DE LA FORMATION « DEBUTER SUR TIKTOK »

**Durée totale de la formation :** 7 heures – 2 modules de 3h30 - **Lieu :** En Visio sur Zoom  
**Nb de participants maximum à la formation :** 10  
**Intervenant :** Sylvie Clergerie

### **Public concerné :**

Tout public professionnel du tourisme

### **Pré requis :**

Avoir quelques connaissances informatique et internet – Avoir une connexion internet

### **Objectifs de la formation :**

- Définir la cible de TikTok
- Identifier l'intérêt de TikTok pour le monde du tourisme
- Elaborer une ligne éditoriale pour TikTok
- Utiliser le réseau pour leur activité

### **Moyens techniques et outils mis à disposition :**

Formation animée en Visio sur Zoom sous forme de classe virtuelle

Accès à l'espace formation du site

### **Moyens et méthodes pédagogiques :**

Nous travaillerons en mode interactif en prenant des exemples concrets dans le secteur du tourisme pour co-construire les savoirs.

Des mises en pratique directes seront proposées tout au long de la formation.

emps Questions / réponses à la fin de chaque module

### **Moyens d'évaluation des acquis mis en œuvre :**

Questionnaire d'attentes individuelles envoyé par mail avant la formation

Test de positionnement d'entrée en formation pour évaluer vos connaissances sur les réseaux sociaux

Evaluation formative tout au long de la formation (QUIZ, mise en pratique directe, synthèse en fin de journée)

Envoi d'une évaluation de la formation / Remise d'une attestation de formation

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### « DEBUTER SUR TIKTOK »

**Introduction (30 min) :** Présentation de l'environnement Zoom, de la formation (objectifs, programme et organisation), du formateur et tour de table des participants. Réalisation et débriefe du test de connaissances initiales de positionnement pour atteinte des objectifs.

#### MODULE 1 (3h)

##### Les utilisateurs de TikTok

Présentation du réseau  
Passage en revue des statistiques  
Définition de l'audience cible du réseau et de ses attentes

##### TikTok a-t-il sa place dans le secteur du tourisme ?

TikTok vous ouvre les portes : il y a de la place sur le réseau !  
Etude de comptes

##### Quel contenu sur TikTok ?

Une ligne éditoriale à part entière  
Création de mini scénarios

#### MODULE 2 (3h30)

##### TikTok en pratique

Ouverture de compte  
Montage vidéos  
N'oubliez pas la musique

Conclusion de la formation

#### Contact :

Pour obtenir des renseignements sur cette formation, merci de contacter Sylvie Da Silva par téléphone au 0178090605 ou par mail [contact@travelpformations.fr](mailto:contact@travelpformations.fr)

#### Modalités d'inscription et délais d'accès à notre formation :

Pour vous inscrire à notre formation, merci de contacter avant le début de la formation : Sylvie Da Silva par téléphone au 0178090605 ou par mail [contact@travelpformations.fr](mailto:contact@travelpformations.fr) pour obtenir votre bulletin d'inscription.

Complétez-le et envoyez-le par courriel à : [contact@travelpformations.fr](mailto:contact@travelpformations.fr)

Un questionnaire, un CV ou toute autre pièce peuvent vous être demandés afin que nous puissions nous positionner sur votre niveau à l'entrée de la formation.

Une fois votre inscription validée, nous vous adresserons la convention de formation et une convocation vous sera envoyée par mail 1 semaine avant le début de la formation.

En cas de subrogation de paiement, un accord du financeur doit nous être parvenu avec le début de la formation.

#### Accessibilité aux personnes handicapées :

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi. Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins. Pour toutes questions, merci de contacter Sylvie Da Silva au 0178090605 ou par mail [contact@travelpformations.fr](mailto:contact@travelpformations.fr)