INTITULE DE LA FORMATION
« CRÉER DES PUBLICITES SUR FACEBOOK & INSTAGRAM »

Durée totale de la formation : 7 heures – 2 modules de 3h30 - **Lieu** : En Visio sur Zoom
Nb de participants maximum à la formation : 8 - **Intervenant** : Sylvie Clergerie

Public concerné :
Tout public professionnel du tourisme

Pré requis :
Avoir quelques connaissances informatique et internet – Avoir une page Facebook

Objectifs de la formation :

- Connaître les outils : Business manager, Pixel
- Choisir un objectif de campagne
- Construire une audience
- Créer une campagne publicitaire
- Analyser ses performances

Moyens techniques et outils mis à disposition :
Formation animée en Visio sur Zoom sous forme de classe virtuelle
Accès à l'espace formation du site

Moyens et méthodes pédagogiques :
Apports théoriques animés en formation à distance en salle virtuelle - Support formateur partagé - Support de formation envoyé par mail.
Nous travaillerons en mode interactif en prenant des exemples concrets dans le secteur du tourisme pour co-construire les savoirs. Des mises en pratique directes seront proposées tout au long de la formation.
Temps Questions / réponses à la fin de chaque module

Moyens d'évaluation des acquis mis en œuvre :
Questionnaire d'attentes individuelles envoyé par mail avant la formation
Evaluation formative tout au long de la formation (QUIZ, mise en pratique directe, synthèse en fin de journée)
Envoi d'une évaluation de la formation / Remise d'une attestation de formation

Contact :
Pour obtenir des renseignements sur cette formation, merci de contacter Sylvie Da Silva par téléphone au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr

Modalités d'inscription et délais d'accès à notre formation :
Pour vous inscrire à notre formation, merci de contacter avant le début de la formation : Sylvie Da Silva par téléphone au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr pour obtenir votre bulletin d'inscription.
Complétez-le et envoyez-le par courriel à : contact@travelpformations.fr
Un questionnaire, un CV ou toute autre pièce peuvent vous être demandés afin que nous puissions nous positionner sur votre niveau à l'entrée de la formation.
Une fois votre inscription validée, nous vous adresserons la convention de formation et une convocation vous sera envoyée par mail 1 semaine avant le début de la formation.
En cas de subrogation de paiement, un accord du financeur doit nous être parvenu avec le début de la formation.

PROGRAMME DE LA FORMATION
« CRÉER DES PUBLICITES SUR FACEBOOK & INSTAGRAM »

Introduction (30 min) :

Présentation de l'environnement Zoom, de la formation (objectifs, programme et organisation), du formateur et tour de table des participants. Réalisation et débriefe du test de connaissances initiales de positionnement pour atteinte des objectifs.

MODULE 1 (3h)

Le Business Manager
La prise en main de l'outil et de ses fonctionnalités
L'intérêt et la mise en place du pixel

Les objectifs de campagne
Les objectifs de campagne
Comment les choisir pour atteindre son but ?

Le ciblage de son audience
L'audience principale
L'audience personnalisé
L'audience similaire

Les différents placements publicitaires
Où diffuser ses publicités ?
Quels formats choisir ?

MODULE 2 (3h30)

Les budgets et enchères
Comprendre le fonctionnement des enchères
Comment déterminer son budget publicitaire

L'analyse des performances
Analyse des résultats d'une campagne publicitaire
Les principaux indicateurs à suivre

La création d'une campagne pas à pas
Les étapes de création d'une campagne publicitaire
Les règles d'écriture d'une publicité
Bien choisir les visuels
Mise en pratique

Synthèse : Mémoriser l'essentiel

Accessibilité aux personnes handicapées :
La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi. Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins. Pour toutes questions, merci de contacter Sylvie Da Silva au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr