

INTITULE DE LA FORMATION « INSTAGRAM POUR LES PROS DU TOURISME »

Durée totale de la formation : 7 heures (2 modules en classe virtuelle de 3h30)

Lieu : En Visio sur Zoom - **Nb de participants maximum à la formation :** 10

Intervenant : Sylvie Clergerie

Public concerné :

Tout public

Pré requis :

Maîtriser les réseaux sociaux – Avoir une connexion internet

Objectifs de la formation :

- Définir la cible d'Instagram
- Choisir une esthétique et les outils pour la façonner
- Utiliser toutes les fonctionnalités d'Instagram

Moyens techniques et outils mis à disposition :

Formation animée en Visio sur Zoom sous forme de classe virtuelle

Accès à l'espace formation du site

Moyens et méthodes pédagogiques :

Apports théoriques animés en formation à distance en salle virtuelle - Support formateur partagé - Support de formation envoyé par mail

Pédagogie active et participative. Exercices collectifs et individuels de mise en application débriefés et corrigés avec le formateur.

Mises en situation directement sur vos propres outils

Temps Questions / réponses à la fin de chaque module

Moyens d'évaluation des acquis mis en œuvre :

Questionnaire d'attentes individuelles envoyé par mail avant la formation

Test de positionnement d'entrée en formation pour évaluer votre niveau sur Instagram

Validation des acquis : Avoir fait tous les modules e-learning et réaliser le travail en autonomie demandé

Envoi d'une évaluation de la formation / Remise d'une attestation de formation

PROGRAMME DE LA FORMATION

« INSTAGRAM POUR LES PROS DU TOURISME »

Introduction (30 min) :

Présentation de l'environnement Zoom, de la formation (objectifs, programme et organisation), du formateur et tour de table des participants. Réalisation et débriefe du test de connaissances initiales de positionnement pour atteinte des objectifs.

MODULE 1 (3h)

Les bases d'Instagram

Présentation du réseau et définition de la cible d'Instagram

L'utilisation d'Instagram par les professionnels

Les règles de base d'Instagram : rédaction, hashtag, choix des photos

Les étapes d'une stratégie marketing sur Instagram

MODULE 2 (3h30)

Etablir une esthétique sur Instagram

Pourquoi et comment publier une story

Pourquoi et comment publier une vidéo sur Reels

Pourquoi et comment publier une vidéo sur IGTV

En autonomie : mise en pratique

Exercices pratiques : retouche de photos, créer une vidéo sur Reels, publier une vidéo sur IGTV

Synthèse : Mémoriser l'essentiel

Conclusion de la formation

Contact :

Pour obtenir des renseignements sur cette formation, merci de contacter Sylvie Da Silva par téléphone au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr

Modalités d'inscription et délais d'accès à notre formation :

Pour vous inscrire à notre formation, merci de contacter avant le début de la formation : Sylvie Da Silva par téléphone au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr pour obtenir votre bulletin d'inscription.

Complétez-le et envoyez-le par courriel à : contact@travelpformations.fr

Un questionnaire, un CV ou toute autre pièce peuvent vous être demandés afin que nous puissions nous positionner sur votre niveau à l'entrée de la formation.

Une fois votre inscription validée, nous vous adresserons la convention de formation et une convocation vous sera envoyée par mail 1 semaine avant le début de la formation.

En cas de subrogation de paiement, un accord du financeur doit nous être parvenu avec le début de la formation.

Accessibilité aux personnes handicapées :

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi. Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins. Pour toutes questions, merci de contacter Sylvie Da Silva au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr