

INTITULE DE LA FORMATION

« MANAGEMENT DES NOUVELLES GENERATIONS ET DES ÉQUIPES EN QUÊTE DE SENS »

Durée totale de la formation : 14 heures – 4 modules de 3h30

Lieu : En Visio sur Zoom – **Dates** : Nous contacter ou consulter le site internet

Nb de participants maximum à la formation : 8 - **Budget de la formation** : 750 € HT par participant

Intervenant : Thomas Loubert (Co-fondateur Togezer)

Public concerné :

Dirigeant d'entreprise ou Gérer une équipe ou être à un poste dans les ressources humaines

Pré requis :

Etre manager ou jeune manager - Avoir une connexion internet

Objectifs de la formation :

- Être capable de se situer dans un groupe
- Etre capable d'utiliser les intelligences collectives dans la gestion d'un groupe
- Etre capable de définir un cadre de travail en présentiel et à distance (hybride)
- Etre capable de créer un récit d'entreprise commun à travers la prospective

Moyens techniques et outils mis à disposition :

Formation animée en Visio sur Zoom sous forme de classe virtuelle

Tests et ressources en ligne sur l'espace formation du site TravelPro formations

Moyens et méthodes pédagogiques :

Apports théoriques animés en formation à distance en salle virtuelle - Support formateur partagé - Support de formation envoyé par mail. Le test belbin en format vierge à réutiliser avec ses équipes, les résultats et l'analyse des tests belbin et les différentes slides permettant de mettre en place des leviers actionnables avec ses équipes. Une médiathèque de ressources Pédagogie active et participative. Exercices collectifs de mise en application / quizz / tests / cas pratiques débriefés et corrigés avec le formateur. Temps Questions / réponses à la fin de chaque module

Moyens d'évaluation des acquis mis en œuvre :

Questionnaire d'attentes individuelles envoyé par mail avant la formation

Validation des acquis : 1 quizz, test QCM de connaissance des notions et 1 jeu de rôle.

Evaluation de la formation par les participants / Remise d'une attestation de formation

PROGRAMME DE LA FORMATION

« MANAGEMENT DES NOUVELLES GENERATIONS ET DES ÉQUIPES EN QUÊTE DE SENS »

Introduction (30min) :

Présentation de l'environnement Zoom, de la formation (objectifs, programme et organisation), du formateur et tour de table des participants. Réalisation et Débriefe du test de positionnement pour atteinte des objectifs.

Module 1 : Comprendre un groupe (3 heures)

Objectif spécifique : Être capable d'analyser sa place dans un groupe et les rôles des membres de son équipe

Contenu : Utilisation du test Belbin et des notions d'Ikigai afin de comprendre quelle est notre place dans un groupe. Nous allons plus loin que le test et analysons les différents résultats possibles. Pour se connaître soi-même, il faut apprendre à connaître les autres.

Module 2 : Faire vivre l'intelligence collective (3 heures 30)

Objectif spécifique : Être capable de mettre en place des techniques d'intelligence collective

Contenu : Définir les différents types d'intelligences qui existent, Comprendre comment elles fonctionnent et se mélangent aux émotions. Analyser le fonctionnement de l'intelligence collective, comment elle peut être mise en place, au sein d'un groupe et comment en tirer profit.

Module 3 : Cadre de travail et transparence (3 heures 30)

Objectif spécifique : Être capable de définir un cadre de travail et installer de la transparence avec son équipe.

Contenu : À travers des jeux de rôles, nous verrons comment mettre en place un cadre de travail en présentiel et en hybride. Nous verrons également comment la notion de transparence est indispensable pour travailler en confiance et comment mettre cela en place.

Module 4 : Prospective et art du récit (3 heures 30)

Objectif spécifique : Être capable d'imaginer l'avenir de sa structure et de son activité et d'y inclure ses équipes

Contenu : À travers un jeu de prospective : "le Futur est déjà là" les participants comprennent l'importance de la prospective et la nécessité de développer l'art du récit.

Il s'agit ici de créer un récit commun et de le partager, c'est autour de ce récit que l'on fédère les équipes et que l'on installe une vision commune comme direction et inspiration pour les équipes.

Contact :

Pour obtenir des renseignements sur cette formation, merci de contacter Sylvie Da Silva par téléphone au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr

Modalités d'inscription et délais d'accès à notre formation :

Pour vous inscrire à notre formation, merci de contacter avant le début de la formation : Sylvie Da Silva par téléphone au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr pour obtenir votre bulletin d'inscription.

Complétez-le et envoyez-le par courriel à : contact@travelpformations.fr

Un questionnaire, un CV ou toute autre pièce peuvent vous être demandés afin que nous puissions nous positionner sur votre niveau à l'entrée de la formation.

Une fois votre inscription validée, nous vous adresserons la convention de formation et une convocation vous sera envoyée par mail 1 semaine avant le début de la formation.

En cas de subrogation de paiement, un accord du financeur doit nous être parvenu avec le début de la formation.

Accessibilité aux personnes handicapées :

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi. Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins. Pour toutes questions, merci de contacter Sylvie Da Silva au 0178090605 ou par mail contact@travelpformations.fr