

THE



NEW EXPLORER CHALLENGE

# THE N.E.C

## Le Challenge de Réflexion - Tourisme Durable

**THE**  
**NEC**  
**NEW EXPLORER CHALLENGE**

 **@fred.travelhunter**

**Fred Lizée (Travel Hunter)**  
Adventure Travel Sourcing Specialist ⚡ New Explorer Challenge Creator 🏆



**The N.E.C** - un challenge de réflexion  
et de création pour les professionnels de  
l'industrie des voyages **sur le tourisme**  
**durable et responsable**

**Les Valeurs** : Résilience & Optimisme  
Partage, Solidarité & dépassement de soi





# 1. Le Challenge “Travel as a force for Good”

# WHAT

Travel as a force for good = challenge  
d'entreprise touristique (TO, AGV, OT)  
afin de réfléchir à l'évolution du **voyage  
durable** et dynamiser la renaissance du  
tourisme international



# WHY

**The N.E.C** a pour but principal de :

- placer le tourisme durable au centre des préoccupations et sensibiliser sur les pratiques de voyages responsables
- donner l'opportunité aux professionnels de construire un tourisme plus vertueux
- se tourner vers l'avenir de façon positive et solidaire



# WHY

L'esprit de la **résilience et de l'optimisme** sera sans aucun doute ancré au cœur de ce projet collaboratif afin de redorer l'image du **voyage international** et réveiller les consciences sur la nécessité de transformer l'essence du tourisme



## Pourquoi Instagram comme base de communication pour sensibiliser :

### Constat

- 95% des voyageurs se concentrent dans 5% de la planète (source : OMT)
- Le tourisme de masse a eu un boom à partir de la démocratisation du ciel & des vols low cost
- Et aussi en partie lié à l'essor des réseaux sociaux qui favorisent l'hyper concentration des destinations réputées

**The N.E.C** permet de sensibiliser sur une meilleure répartition des flux touristiques dans l'espace et dans le temps, via Instagram @fred.travelhunter, et promeut une vision authentique et respectueuse du voyage, ainsi que des pratiques de tourisme durable



Projet d'**innovation** autour du **tourisme durable** (avec une touche d'aventure), analysé via une grille d'évaluation officielle



**HOW**

*“Human being is a nomad and must remain for their own good”*

# Challenge interne d'entreprise - NEC

## Objectifs du challenge :

Le but du jeu est de travailler en équipe (répartition des tâches, remise de travaux dans un délai imparti, décisions stratégiques communes...) au travers d'une approche ludique :

- Favoriser le Team Building pour stimuler l'innovation
- Vivre une expérience unique à travers une mise en situation réelle
- Mener une réflexion autour du tourisme durable

# Challenge interne d'entreprise - NEC

## **La Mission :**

Devenir un acteur engagé du tourisme durable en proposant un modèle de voyage à impact positif pour l'homme et l'environnement.

- Création d'une offre durable avec des transports bas carbone
- Sélection d'hébergements éco-responsables
- Sélection d'activités outdoor responsables
- Immersion dans la culture du pays
- Identification d'une problématique locale pour apporter un impact positif à destination ("Travel as a force for good")

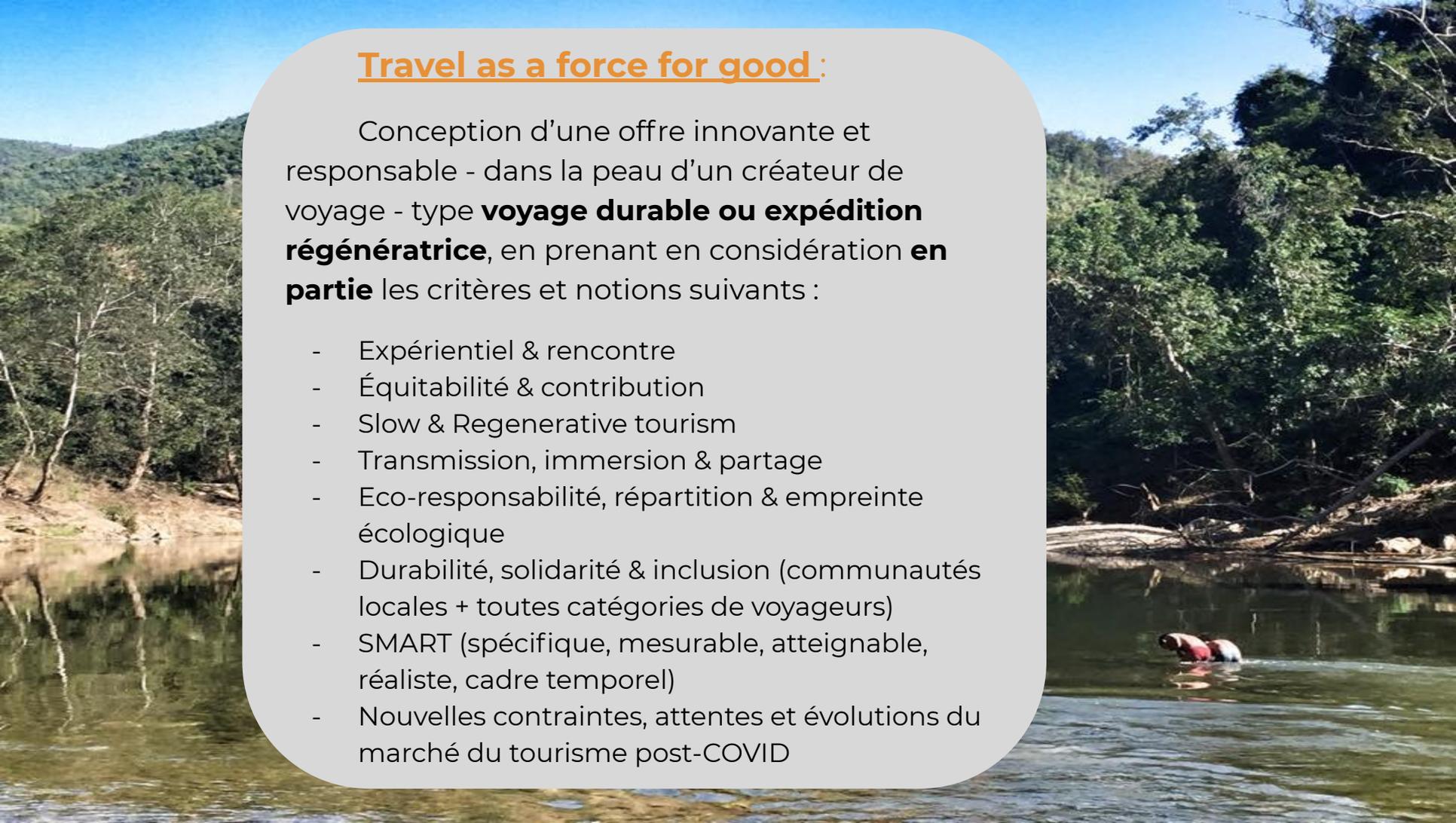
## Liens importants pour le New Explorer Challenge

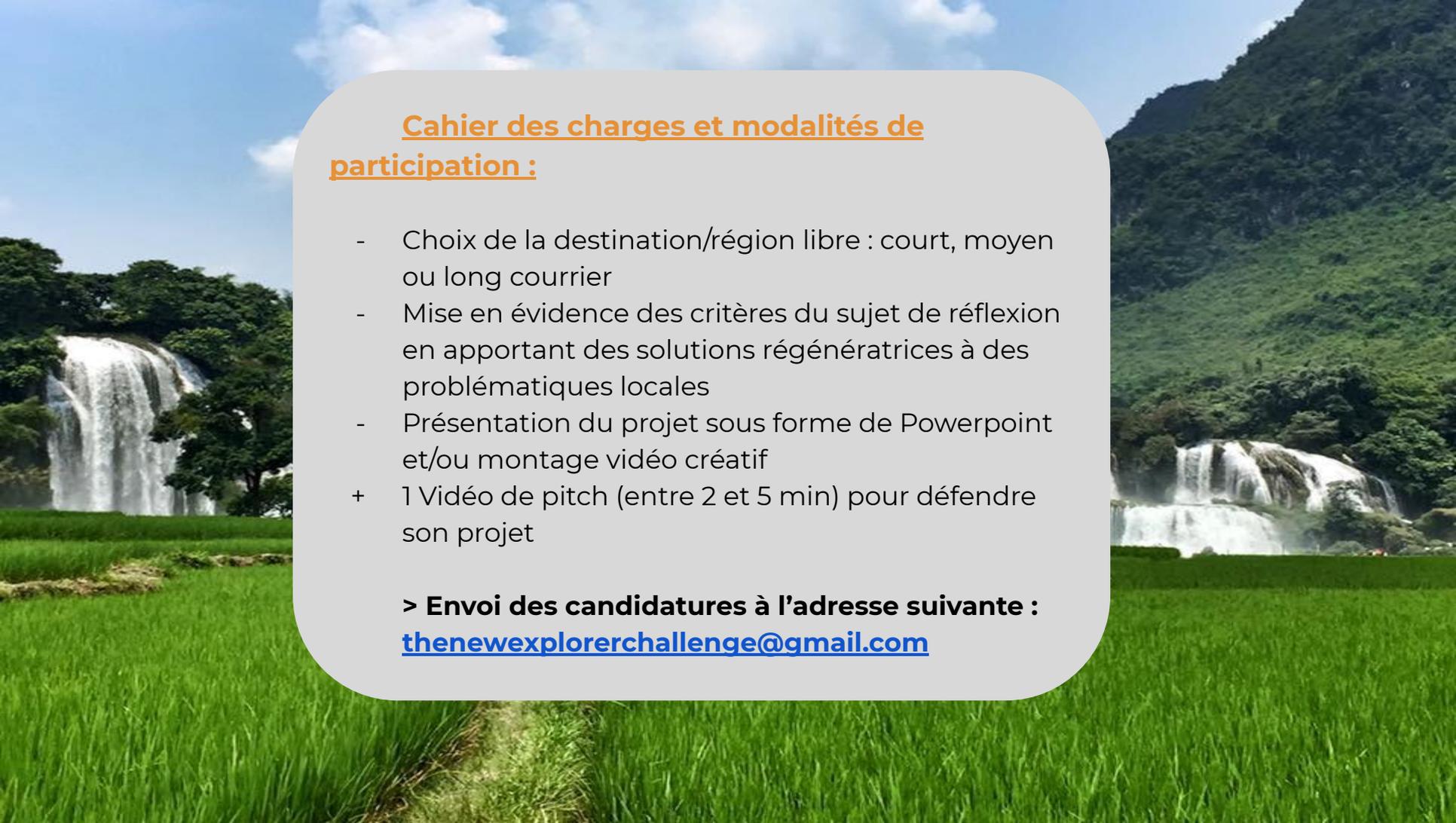
- Vidéo Teaser 2022 [ici](#)
- Découvrez Escucha Colombia, le projet gagnant du NEC 2021 étudiants [ici](#) et **suivez le tout premier voyage communautaire du NEC en Colombie fin décembre 2021 sur Instagram @escuchacolombia + @fred.travelhunter**
- La grille officielle d'analyse des dossiers du NEC [ici](#)

## Travel as a force for good :

Conception d'une offre innovante et responsable - dans la peau d'un créateur de voyage - type **voyage durable ou expédition régénératrice**, en prenant en considération **en partie** les critères et notions suivants :

- Expérientiel & rencontre
- Équitabilité & contribution
- Slow & Regenerative tourism
- Transmission, immersion & partage
- Eco-responsabilité, répartition & empreinte écologique
- Durabilité, solidarité & inclusion (communautés locales + toutes catégories de voyageurs)
- SMART (spécifique, mesurable, atteignable, réaliste, cadre temporel)
- Nouvelles contraintes, attentes et évolutions du marché du tourisme post-COVID





**Cahier des charges et modalités de participation :**

- Choix de la destination/région libre : court, moyen ou long courrier
- Mise en évidence des critères du sujet de réflexion en apportant des solutions régénératrices à des problématiques locales
- Présentation du projet sous forme de Powerpoint et/ou montage vidéo créatif
- + 1 Vidéo de pitch (entre 2 et 5 min) pour défendre son projet

**> Envoi des candidatures à l'adresse suivante : [thenewexplorerchallenge@gmail.com](mailto:thenewexplorerchallenge@gmail.com)**



**L'origine du NEC en 2020  
= la création d'un  
concours annuel  
national inter étudiants /  
écoles de tourisme**



# Partenaires du NEC étudiants



Terres  
d'Aventure

L'ECHO  
touristique

Fédération Française des Techniciens  
& Scientifiques du Tourisme

**FFST**

French Federation of Technicians  
& Scientists of Tourism



Respire

LE TOURISME DE DEMAIN

- Informations principales pour le NEC étudiants :
  - Participation en solo, en duo ou par groupe de 3
  - Début : 22 novembre 2021 pour une période de 3 mois
  - Dépôt de dossier : 22 février 2022
  - Fin février / début Mars 2022 : shortlist des 5-10 meilleurs projets
  - Finale du NEC au Salon Mondial du Tourisme (SMT 22) le 18/3/22
  - Election du prix du jury puis les autres projets partagés sur Instagram pour l'élection du coup de coeur du public + ouverture du NEC (quizz tourisme responsable) pour tous
- Accès aux guides IG et videos interviews tourisme durable du NEC :
  - Posts sur le tourisme d'aventure, responsable et durable (concepts, tendances, cas concrets...)
  - Live talks du NEC21 avec des pros du tourisme

## Récompenses des 2 lauréats - parmi 5-10 finalistes désignés par le jury :

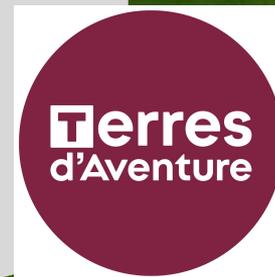


### 1. Le Prix du Jury

- **Réalisation du projet** : le(s) créateur(s) du meilleur concept de voyage durable aura l'opportunité de concrétiser son offre et de la tester sur le terrain - grâce au partenariat avec Terres d'Aventure
- **Accompagnement de projet personnalisé** (sourcing, négociation et production) par les experts ([Tripwiz](#), [Fred Lizée](#)) et conseils via leurs réseaux de partenaires
- **Visibilité médiatique** : création de contenus (vidéos, portraits, interview) relayés via notre partenaire média BtoB l'Echo Touristique, ainsi que sur Instagram @fred.travelhunter

### 2. Le coup de coeur du Public (sur Instagram)

- Visibilité digitale
- Invitation pour participer à une micro-aventure avec Terres d'Aventure
- Dotations par nos autres partenaires



## 2. Le Défi “Out of your comfort zone”

**Défi outdoor** proposé aux étudiants et ouvert à toutes les générations de **voyageurs** sur le thème du **dépassement de soi**



# COMING SOON

# THANK YOU & LET'S KEEP IN TOUCH



@fred.travelhunter



fredericlizee



[frederic.lizee@gmail.com](mailto:frederic.lizee@gmail.com)